

Приложение №1
к Приказу от 30.09.2021 № 231

УТВЕРЖДАЮ

Временно исполняющий
обязанности председателя
Комитета по делам молодежи
Тверской области



А.С. Прохорова

Положение о конкурсе добровольческих социальных проектов программы по развитию корпоративного добровольчества «Лидеры изменений»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса добровольческих социальных проектов программы по развитию корпоративного добровольчества «Лидеры изменений» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках Всероссийского конкурса лучших региональных практик поддержки волонтерства «Регион добрых дел» и направлен на развитие корпоративного добровольчества в Тверской области.

1.3. Корпоративное волонтерство – добровольное участие работников организаций в различных социальных программах, инициирование собственных проектов, а также эффективный инструмент, который способствует развитию кадрового потенциала, укреплению бренда, партнерских взаимоотношений со стейкхолдерами и устойчивому экономическому росту организации в долгосрочной перспективе.

1.4. Корпоративный волонтер – работник организации, который принимает активное участие в социальных программах, инициирует собственные проекты, а также добровольно оказывает помощь людям, нуждающимся в особой поддержке и социальной защите, некоммерческим организациям, государству.

1.5. Конкурс проводится ГБУ ТО «Областной молодежный центр» при поддержке Комитета по делам молодежи Тверской области.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целями и задачами Конкурса являются:

- выявление лучших практик корпоративного волонтерства и обобщение накопленных практик корпоративного волонтерства в Тверской области;
- популяризация и повышение общественной значимости корпоративного волонтерства;

- развитие межсекторного сотрудничества и социального диалога.

3. ЭТАПЫ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

- 1) 01.10.2021 - 31.10.2021 - прием заявок на участие в Конкурсе;
- 2) 01.11.2021 - 20.11.2021 - оценка проектов, определение победителей Конкурса;
- 3) 21.11.2021 - 15.12.2021 - организация и проведение церемонии награждения победителей Конкурса.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. Участниками Конкурса являются:

- граждане РФ в возрасте от 18 до 35 лет, проживающие на территории Тверской области.
- зарегистрированные некоммерческие неправительственные организации;
- государственные и муниципальные учреждения;
- зарегистрированные органы территориального общественного самоуправления;
- зарегистрированные коммерческие организации.

Участники представляют проекты/программы, находящиеся в процессе реализации или реализованные в период с 2019 по 2021 годы на территории Тверской области.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Номинации конкурса:

- «Лучший проект по корпоративному добровольчеству в сфере поддержки пожилых людей» – проекты, направленные на оказание помощи и поддержки людям старше 65 лет, одиноко-проживающим пожилым людям;
- «Лучший проект по корпоративному добровольчеству в сфере экологии» – проекты, направленные на оказание помощи окружающей среде (природе);
- «Лучший проект по корпоративному добровольчеству в сфере социальной поддержки детей и подростков» – проекты, направленные на оказание помощи и поддержки несовершеннолетним в кризисной или трудной жизненной ситуации;
- «Лучший проект по корпоративному добровольчеству в сфере улучшения среды» – проекты, направленные на улучшение условий среды (городских пространств, социальных учреждений и т.д.).

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6.1. Участник проходит регистрацию в АИС «Молодежь России» по ссылке: <https://myrosmol.ru/event/74798>.

6.2. Прием заявок (Приложение №1) осуществляется до 23:59 часов 31 октября 2021 года на электронную почту: kdm_to@mail.ru. В теме письма необходимо сделать пометку Конкурс «Лидеры изменений».

6.3. Участники при направлении заявки дают согласие на:

- обработку персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (Приложение № 2);
- публикацию конкурсных материалов в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также на изготовление полиграфических изделий с использованием визуальных материалов конкурсного проекта с указанием имени автора.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

7.1. Полезность проекта (максимальный балл 5).

7.2. Инновационность, креативность и новизна проектной идеи и подхода к решению обозначенной задачи (максимальный балл 5).

7.3. Детальность проработки проекта, соответствие планируемых мероприятий задачам проекта (максимальный балл 5).

7.4. Опыт реализации волонтерских проектов у проектной команды (максимальный балл 2).

7.5. Численность корпоративных волонтеров (максимальный балл 5).

7.6. Численность привлеченных внешних волонтеров в реализацию проекта (максимальный балл 5).

7.7. Коммуникационный план проекта, включающий активность в социальных сетях (максимальный балл 2).

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

8.1. Для оценки проектов организаторами Конкурса формируется жюри, в состав которого входят эксперты в сфере корпоративного добровольчества, органы власти и иные лица, имеющие опыт реализации проектов/программ в сфере корпоративного добровольчества.

8.2. Все участники Конкурса награждаются сертификатами, а победители Конкурса - наградной продукцией.