

Методические рекомендации
по организации и проведению мероприятий,
посвященных Дню Победы в Великой Отечественной войне

Всероссийская акция «Окна Победы»

Всероссийская акция «Окна Победы» проводится в формате онлайн флешмоба путем оформления участниками окон своих квартир/домов/офисов с использованием рисунков, картинок, фотографий и надписей, посвященных Победе советского народа над фашизмом в Великой Отечественной Войне, и последующего размещения в социальных сетях фотографий своих оформленных окон с соответствующим хэштегом (#ОкнаПобеды) со словами благодарности героям, тематическими текстами в преддверии Дня Победы.

Целью Акции является привлечение внимания общественности к возможности принять участие в праздновании Дня Победы и почтить память героев. Особенное внимание при проведении Акции уделяется важности оформления окон родителей совместно с детьми.

Принять участие в Акции может любой желающий. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, одновременно с этим учитывая огромное уважение к памяти и подвигу советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.

Сроки проведения акции: с 1 мая по 9 мая 2021 года.

Механика организации Акции:

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции.

Рекомендуется обеспечить информационный охват не менее 30 % от общего числа жителей региона для достижения не менее 5 000 публикаций фотографий оформленных окон от региона под единым хештегом #ОкнаПобеды. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции.

Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции, рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ и социальных сетях. Вся актуальная информация об акции, материалы для проведения информационной кампании в сети «Интернет» (логотип мероприятия, пресс-релиз, рекламный ролик, трафареты для рисунков) будут размещены на официальном сайте Росмолодежи: fadm.gov.ru. При необходимости региональные организаторы Акции могут на основе представленных информационных материалов разработать собственные.

Рекомендации по участию в Акции коллективов региональные организаторы принимают с учетом эпидемиологической ситуации и принятых нормативных актов.

Адресные поздравления ветеранов Великой Отечественной войны в рамках Всероссийской акции взаимопомощи «#МыВместе»

В целях организации адресных поздравлений ветеранов Великой Отечественной войны в рамках празднования Дня Победы 9 мая 2021 года направляем рекомендации по реализации данного формата.

Для организации поздравления рекомендуем:

Органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации, реализующим государственную молодежную политику совместно с органами в сфере социальной защиты населения составить список ветеранов Великой Отечественной войны, проживающих на территории субъекта Российской Федерации;

Перераспределить финансовые и иные ресурсы для организации поздравления ветеранов (цветы, проведение мероприятий и т.д.), в том числе проработать возможность привлечения спонсорской и благотворительной помощи;

Привлечь к поздравлению ветеранов Великой Отечественной войны волонтеров, задействованных в проекте #МыВместе. Ответственными за координацию волонтеров в регионах в рамках организации поздравлений назначить руководителей региональных клубов #МыВместе.

Рекомендации по реализации и необходимых мерах поддержки Всероссийской акции «Мечты победителей»

Всероссийский благотворительный проект «Мечтай со мной» помогает исполнять мечты детей (от 3 до 17 лет) и пожилых людей (от 60 лет) с состоянием здоровья, угрожающим жизни. Мы не дарим

подарки и не занимаемся сбором средств на лечение, а воплощаем в жизнь проекты, в которых человек участвует сам.

В октябре 2018 года проект «Мечтай со мной» вошел в АНО «Россия – страна возможностей» и продолжил реализовываться мечты в рамках Года добровольца в России. В проекте приняли участие заместитель председателя Правительства Российской Федерации по вопросам социальной политики Татьяна Голикова, главы нескольких субъектов России, авиакомпания S7, компания «Мегафон», спортсмены, известные артисты и телеведущие.

В конце 2018 года в проекте принял участие Президент Российской Федерации Владимир Путин, исполнив мечты 5-и детей с опасными для жизни заболеваниями.

В преддверии празднования 76-й годовщины Великой Победы проект «Мечтай со мной» совместно с ФБГУ «Роспатриотцентр» реализует Всероссийскую акцию «Мечты победителей» (далее – Акция), которая выступит лейтмотивом предстоящего праздника. В рамках Акции будут исполнены нематериальные мечты ветеранов Великой Отечественной войны, бывших совершеннолетних узников фашизма, жителей блокадного Ленинграда, несовершеннолетних узников фашизма, вдов инвалидов и участников Великой Отечественной войны, детей войны, потомков победителей (родственников ветеранов Великой Отечественной войны до 18 лет).

Учитывая сложившуюся эпидемиологическую ситуацию, масштаб и контактную базу ветеранов, которые находятся под пристальным вниманием сотрудников органов социальной

защиты и здравоохранения, просим оказать содействие в организации
Акции:

назначить ответственного за реализацию Акции в субъекте Российской Федерации и направить контактные данные (ФИО, телефон, адрес электронной почты) по адресу veteran@mечтайсомной.рф до 23 апреля 2021 года;

оказать помощь в предоставлении контактной информации представителей учреждений социального обслуживания для адресного сбора заявок на исполнение мечт от граждан следующих категорий: ветераны Великой Отечественной войны, бывшие совершеннолетние узники фашизма, жители блокадного Ленинграда, несовершеннолетние узники фашизма, вдовы инвалидов и участников Великой Отечественной войны, дети войны, потомки победителей (родственников ветеранов Великой Отечественной войны до 18 лет);

оказать содействие в информационной поддержке Акции в части информирования заинтересованных общественных, коммерческих организаций и активных граждан о реализации Акции.

Пресс-релиз о проведении доступен по ссылке: <https://docs.google.com/document/d/1XmwzM2nnpj7A0lsyMe578zm6LhNX6aXxEftv374t6M/edit?usp=sharing> и в Приложении №3.

Всероссийская онлайн-акция «Зеркало истории»

Всероссийская онлайн-акция «Зеркало истории» (далее – Акция) проводится в формате флешмоба по публикации фотоколлажей из современных и военных фотографий времен Великой Отечественной войны. Совмещение прошлого и настоящего, путем наложения старой фотографии на современную, сделанную с абсолютно той же точки и с тем же ракурсом. В результате этого создается изображение, вызывающее эффект исторического присутствия, который переносит зрителя из благополучного сегодняшнего дня в суровые будни войны.

Принять участие в онлайн-мероприятии может любой желающий. Для участия необходимо опубликовать фотоколлаж из двух совмещенных фотографий настоящего и прошлого из одной локации в одной из социальных сетей (vk.com или instagram.com), указать официальный хештег #Зеркалоистории и хештеги организаторов #Росмолодежь, #Роспатриотцентр. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, одновременно с этим учитывая огромное уважение к памяти и подвигу советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов.

Сроки проведения Акции: с 1 по 9 мая 2021 года.

Старт Акции состоится 1 мая 2021 года в официальном сообществе «Привет, Россия!» (vk.com/hellomyrussia) в социальной сети «ВКонтакте». С момента выхода поста участники могут в комментариях к нему выкладывать свои фотоколлажи или размещать эти фотографии на личной странице. Обязательно подписываются город, год исторической фотографии, хештеги Акции.

Механика организации Акции:

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Количество участников и их фотоколлажей не ограничено. Рекомендуется обеспечить информационный охват для достижения не менее 30 публикаций фотоколлажей от региона под единым хештегом #Зеркалоистории. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции.

Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции, рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям.

Информационные материалы:

анонс, пресс-релиз и примеры фото доступны по ссылке:
<https://disk.yandex.ru/d/4BVCsFjDS8D4oA?w=1>

При необходимости региональные организаторы Акции могут на основе представленных информационных материалов разработать собственные.

Рекомендации по участию в Акции:

Для участия в Акции необходимо сделать фотоколлаж путем наложения старой фотографии на современную, сделанную с абсолютно той же точки и с тем же ракурсом. В результате чего должно получиться изображение, вызывающее эффект исторического присутствия.

Для размещения фотоколлажей рекомендуется использовать широко известные и популярные интернет-площадки vk.com, instagram.com.

Публикация должна содержать следующую информацию:

название города и улицы локации с фотографии;

дату исторической фотографии (год);

краткую историческую заметку или факт;

официальный хештег Акции #Зеркалоистории,

хештеги организаторов #Росмолодежь, #Роспатриотцентр

Пример текста публикации: г. Москва, станция метро «Маяковская», 1941 г.

Москву начали бомбить ровно через месяц после начала Великой Отечественной войны – в ночь на 22 июля 1941 года, и именно Московский метрополитен тогда стал основным убежищем для сотен тысяч москвичей. При этом метро не прекращало свою работу: составы останавливались только во время воздушной тревоги, и строительство новых станций продолжалось. Изначально не предполагалось, что построенные к тому времени станции будут исполнять роль бомбоубежища, но война изменила привычный ход вещей – в срочном порядке были усилены некоторые сооружения метрополитена и смонтированы устройства герметизации.

Осенью первого года войны столица СССР подвергалась частым бомбардировкам, и потому в метро можно было просто прийти на ночевку. Как только поезда прекращали ходить, пространство станций заполняли горожане, располагавшиеся на раскладушках и топчанах, изготовленных в короткие сроки.

Фотоколлаж должен быть специально создан для участия в Акции, т.е. должен являться уникальным и ранее нигде не опубликованным.

Публикация не должна быть закрыта настройками приватности и должна находиться в открытом доступе весь период проведения Акции.

Всероссийская акция «Георгиевская ленточка»

Федеральным агентством по делам молодежи и ФГБУ «Роспатриотцентр» совместно с ВОД «Волонтеры Победы» и Международным информационным агентством «Россия сегодня» проводится Всероссийская акция «Георгиевская ленточка» (далее – Акция).

Акция стартует в единый день – 27 апреля 2021 года и продлится до 9 мая 2021 года. Ключевым событием в течение всех дней Акции является вручение жителям главного атрибута праздника – Георгиевской ленты.

Механизм проведения Акции:

В каждом регионе Российской Федерации органы исполнительной власти, реализующие государственную молодежную политику, а также ответственные за патриотическое воспитание (далее – региональные координаторы) самостоятельно за счет региональных бюджетов обеспечивают приобретение Георгиевских лент и организуют работу пунктов распространения в наиболее оживленных и проходимых местах, общественных местах на территории субъекта: магазины, аптеки, парки, скверы, аллеи, АЗС.

В единый день старта Акции региональные координаторы организуют и проводят торжественный старт Акции, организуют работу пунктов распространения Георгиевских ленточек.

В целях подготовки информации для федеральной информационной кампании Акции до **22 апреля 2021 года** региональные координаторы Акции должны направить заполненную форму (Форма 1) с информацией о пунктах распространения на адрес электронной почты patriot@rospatriotcentr.ru.

Информацию об итогах проведения Акции региональные координаторы направляют по установленной форме (Форма 2) в срок до 12 мая 2021 года на адрес электронной почты patriot@rospatriotcentr.ru.

Фотоматериалы, с пунктов распространения Георгиевских ленточек, необходимо направлять на адрес электронной почты patriot@rospatriotcentr.ru в течение всего срока проведения Акции. Фотографии должны быть хорошего качества в горизонтальной ориентации.

Форма 1

Правила заполнения:

- В колонке «Точный адрес» дублировать название области, муниципального района, городского округа – не требуется;
- Избегаем аббревиатур «ФГБОУ» и пр.;
- Необходимо везде придерживаться единого стиля оформления написания;
- В колонке «Точный адрес» необходимо писать только название улицы, номер дома и ориентир (памятник, Вечный огонь), если ориентир – торговый центр, название торгового центра указывать недопустимо;
- Необходимо придерживаться правил русского языка, использовать общепринятые сокращения: г., р-н, ул., пл., пер. и др., – просим не забывать про пунктуацию (запяты после названия населенного пункта и улицы, точки после сокращений).

Ответственный сотрудник за проведение Акции:			Фамилия, имя, отчество, должность, рабочий и мобильный номера телефонов, электронная почта		
Субъект Российской Федерации	Муниципальный район	Населенный пункт	Точный адрес места проведения: улица, номер дома, ориентир	Ссылка на точные геопозиции	Комментарий (при необходимости)

				адресов	
Воронежская область		г. Воронеж	пр. Ленинский, д. 94, Музей-диорама	https://yandex.ru/maps/-/CKe3FAle	
Воронежская область		г. Борисоглебск	ул. Советская, д. 33А, Памятник М.И. Неделину	https://yandex.ru/maps/-/CCUUFGbtSA	
Воронежская область	Грибановский район	п.г.т. Грибановский	ул. Центральная, д. 1, Центральная площадь	https://yandex.ru/maps/-/CKe3FZ8N	

Форма 2**Информация об итогах проведения Акции:**

Субъект Российской Федерации:	
Общее количество волонтеров Акции:	
Общее количество распространенных ленточек:	
Общее количество пунктов распространения:	

Методические рекомендации по организации мероприятия «Клуб «Помни»

Краткое описание:

Члены региональных команд Всероссийского конкурса «Большая перемена» в направлении «Помни!» в преддверии празднования годовщины Победы в Великой Отечественной войне совместно с органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и общественными организациями организуют тематическую площадку, посвященную участию региона в событиях военных лет.

Формат мероприятий: очный.

Цель: гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения посредством повышения интереса к изучению истории России и сохранению исторической памяти народа и семейных ценностей.

Сроки проведения мероприятия: 2–9 мая 2021 года.

Описание проведения мероприятия:

Непосредственными организаторами мероприятия в регионе являются органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику, совместно с органами в сфере образования и социальной защиты, а также региональная команда «Большой перемены» в субъекте Российской Федерации.

Задача организатора в рамках проведения мероприятия – организация площадки для проведения мероприятия, коммуникация участников, а также анонсирование и широкое информационное освещение Акции.

Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции, рекомендуется распространить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям.

Мероприятие проводится на базе музея или культурно-исторического центра региона силами органов исполнительной власти региона при непосредственном участии членов региональной команды «Большой перемены» региона, общественных организаций, культурно-исторических обществ и объединения ветеранов Великой Отечественной войны.

Помещения для проведения мероприятия должно быть выбрано в соответствии с требованиями норм санитарно-эпидемиологической безопасности, установленными в регионе.

В рамках мероприятия должны быть представлены следующие форматы:

выставочные экспозиции;

интерактивные стенды;

дискуссионные площадки;

выступления экспертов региона;

презентация вклада региона в историю Победы: герои, боевые действия, труженики тыла, основные события и жизнь во время военных действий.

В рамках мероприятия должна быть освещена тема вклада региона в историю победы в Великой Отечественной войне, а также акцентировано внимание на общечеловеческих ценностях общества.

Мероприятие должно быть обеспечено фото и видеосъемкой, а также присутствием региональных средств массовой информации.

Алгоритм проведения мероприятия:

1. Определение органа исполнительной власти, ответственного за реализацию мероприятия, а также регионального координатора акции.

2. Определение площадки проведения мероприятия, соответствующей санитарно-эпидемиологическим и техническим требованиям, а также адреса данной площадки.

3. Определение списка участников мероприятия и партнеров.

4. Привлечение к участию школьников, студентов, общественные организации и другие потенциально заинтересованные категории участников. Информирование участников о проведении мероприятий

в срок до 30 апреля 2021 года путем размещения анонса о предстоящем событии на информационных стендах, а также в публичных аккаунтах/группах в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram и др. при наличии).

5. Приглашение к участию в мероприятии лидеров общественного мнения субъекта, например, руководителей общественных организаций, телеведущих, блогеров, спортсменов, актеров и др.

6. Обеспечение площадок проведения мероприятия необходимым техническим оборудованием (экран, проектор, аудио- и видеооборудование, освещение, ноутбук, оборудование для видеотрансляции и видеосъемки, фото- и видеосопровождение каждой точки и др.).

Итогом мероприятия должен стать отчет о количестве участников мероприятия, проведенных в рамках мероприятия

активностях, публикациях в региональных СМИ и интернет-медиа региона, а также фото и видеотчет о проведении мероприятия.

Методические рекомендации по проведению акции «Добрая суббота», посвященной Дню Победы

Участники Всероссийского конкурса для школьников «Большая перемена» – проекта президентской платформы «Россия – страна возможностей», в рамках акции «Добрая суббота» (далее – Акция) (8 мая) проведут мероприятия, приуроченные к празднованию годовщины Победы в Великой Отечественной войне.

Цель мероприятия: вовлечение участников в проведение добровольческих мероприятий и гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения посредством повышения интереса к изучению истории России и сохранению исторической памяти народа и собственной семьи.

Условия участия: добровольное желание ребёнка, родителей, бабушек и дедушек присоединиться к акции «Добрая суббота».

Основная активность:

Онлайн-челлендж «История победы», в котором школьники должны записать видеоролик с историей их дедушек и бабушек о том, как проходил День Победы в 1945 году.

В роли рассказчика истории Победы могут выступать сами ветераны, дети ветеранов или же самими школьниками по воспоминаниям своих родственников.

Дополнительные активности:

Участники Акции поздравят ветеранов с праздником Победы и проведут мероприятия по благоустройству дворовых территорий и мест жительства ветеранов.

Алгоритм проведения акции:

1. Информирование школьников о проведении Акции, онлайн-челленджа «История Победы» и дополнительных активностей в срок до 3 мая 2021 года путем размещения анонса о предстоящем событии в официальных сообществах конкурса «Большая перемена», на информационных стендах в образовательных учреждениях.

Официальные информационные сообщества:

<https://vk.com/bpcontest>

<https://www.instagram.com/peremenacontest/>

2. Проведение информационной кампании с использованием пакета медиа-материалов, представленного организаторами Акции.

3. Реализация мероприятий в рамках основной активности Акции: запись видеоролика с историей ветерана ВОВ и размещение под постом Акции в официальном сообществе конкурса «Большая перемена» ВКонтакте с хештегами: #ДобраяСуббота, #ИсторияПобеды.

4. Реализация мероприятий в рамках дополнительной активности акции: подготовка участниками подарка для ветерана Великой Отечественной войны, благоустройство дворовых территорий и мест жительства ветеранов.

В рамках проведения благоустройства дворовых территорий участники Акции могут убрать мусор, осуществить покраску бордюров и заборов по предварительному согласованию с коммунальными службами.

5. Запись индивидуального видеоролика происходит следующим образом:

участники записывают видео в горизонтальном формате;

картинка на записи должна быть чёткой;
голос в видеоролике должен быть хорошо слышен и без
помех;

форма одежды – парадная (для детей);

выбрать статичный фон;

длительность видеоролика – до 3 минут.

6. По итогам Акции будет опубликован итоговый видеоролик в официальных социальных сетях Всероссийского конкурса «Большая перемена».

Творческие концерты «Поем двором»

9 Мая, в День Победы, в 8 крупных городах нашей страны пройдут концерты молодых творцов арт-кластера «Таврида». Мероприятия состоятся во дворах, где проживают ветераны Великой Отечественной войны. Молодые артисты разных творческих индустрий, известные личности региона из сферы культуры и искусств, музыкальные и танцевальные коллективы приезжают во двор и организуют бесплатное выступление, которое можно посмотреть из окна или с балкона собственного дома.

Творческий концерт подразумевает под собой различные форматы: музыкальные выступления, литературные и театральные перформансы, исполнение произведений собственного сочинения, классики военных лет, современных материалов на тему Великой Отечественной войны, русских романсов, популярных песен с позитивным смыслом, которые воодушевляют, объединяют, которым хочется подпевать и т. д. Подробный сценарный план творческого концерта будет направлен контактными лицами от региона дополнительно. После концерта молодые артисты, региональные координаторы арт-кластера «Таврида», волонтеры проекта #МыВместе, и другие инициативные группы дарят ветеранам цветы с учетом соблюдения всех необходимых мер безопасности.

Механика проведения творческих концертов состоит из следующих пунктов:

1. Определение регионального координатора и ответственных исполнителей.

2. Определение карты адресов (дворов), в которых планируется проведение творческих концертов с медиа-подсветкой на федеральных и региональных каналах.

3. Интеграция в организационные и творческие процессы региональных резидентов арт-кластера «Таврида».

4. Привлечение к участию в концертах молодых артистов – участников форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида» и фестиваля фестивалей «Таврида – ART».

5. Привлечение к участию в концертах лучших региональных артистов, творческих музыкальных и танцевальных коллективов, популярных исполнителей.

6. Обеспечение точек проведения концертов необходимым техническим оборудованием (сцена, экран, аудио- и видеооборудование, микшерный пульт, сценическое освещение, ноутбук, оборудование для видеотрансляции и видеосъемки, оборудование для обеспечения телевизионного эфира или ПТС, фото- и видеосопровождение каждой точки и др.).

7. Предоставление материалов для федеральных и региональных каналов (исходные материалы, монтаж и верстка, готовые сюжеты и т. д.).

8. Предоставление списка артистов федеральному координатору проекта.

9. Обеспечение работы артистов, творческих коллективов на обозначенных площадках, общая координация артистов во время проведения концертов.

10. Информирование жителей о предстоящих концертах (публикации в СМИ и городских пабликах, блогах, материалы

на информационных стендах многоквартирных домов, sms- и email-рассылка и др.).

11. Предоставление карты информационной кампании творческих концертов в конкретном регионе.

12. Привлечение партнерских организаций для проведения концертов.

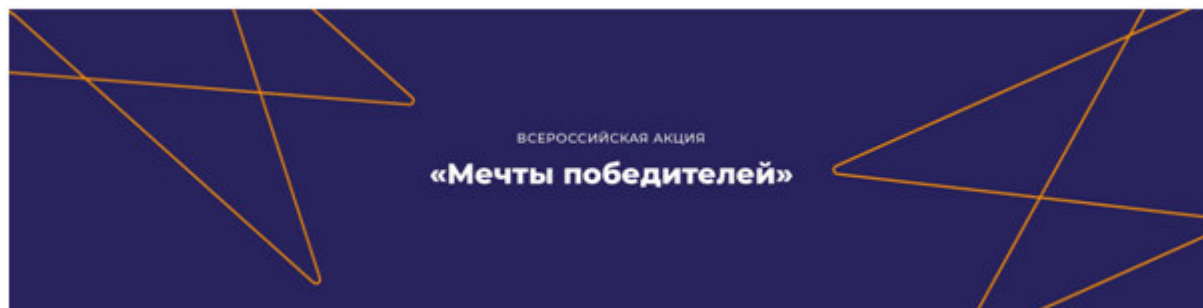
13. Обеспечение мер безопасности во время проведения концерта (в том числе обеспечение артистов и организаторов средствами индивидуальной защиты в соответствии с рекомендациями Министерства здравоохранения Российской Федерации).

Проведение данного мероприятия позволит организовать поздравление ветеранов, многие из которых все еще соблюдают меры самоизоляции и не могут участвовать в массовых мероприятиях, и сохранить важную связь молодежи со старшим поколением. Выступления будут обращены к темам: мы вместе, мы помним, объединение, любовь, мир, добро, сохранение, единство, взаимопомощь.

**Контактные данные для взаимодействия в рамках
проектов и мероприятий**

№ п/п	Название проекта или мероприятия	Контактные данные
1.	Всероссийская акция «Окна Победы»	Теплов Дмитрий Алексеевич, ведущий специалист-эксперт отдела координации молодежных проектов и программ Управления молодежных проектов и программ Федерального агентства по делам молодежи, тел.: (495) 668-80-08 (доб. 1608), эл. почта: DТeplov@fadm.gov.ru
2.	Адресные поздравления ветеранов Великой Отечественной войны в рамках Всероссийской акции взаимопомощи «#МыВместе»	Маклюк Анастасия Евгеньевна, начальник Управления регионального развития и поддержки СО НКО Ассоциации волонтерских центров, тел.: (925) 436-71-22, эл. почта: makluck@avcrf.ru
3.	Акция «Мечты победителей»	Зайцева Анастасия Андреевна, ведущий специалист аналитического отдела Управления по реализации проектов и патриотическому воспитанию молодежи ФГБУ «Роспатриотцентр», тел.: +7 (499) 967-86-70, (доб. 7058), эл. почта: azaitseva@rospatriotcentr.ru
4.	Всероссийская онлайн-акция «Зеркало истории»	Зайцева Анастасия Андреевна, ведущий специалист аналитического отдела Управления по реализации проектов и патриотическому воспитанию молодежи ФГБУ «Роспатриотцентр», тел.: (499) 967-86-70 (доб. 7058), эл. почта: azaitseva@rospatriotcentr.ru
5.	Всероссийская акция «Георгиевская ленточка»	Гусева Татьяна Артёмовна, ведущий специалист отдела реализации патриотических проектов Управления по реализации проектов и патриотическому воспитанию молодежи ФГБУ «Роспатриотцентр», тел.: +7 (499) 967-86-70, (доб. 7051), эл. почта: tguseva@rospatriotcentr.ru; Гриценко Сергей Александрович, руководитель проектов Дирекции регионального развития, тел.: +7 (919) 431-

		60-55, эл. почта : gritsenko@vsezapobedu.com
6.	Мероприятие «Клуб «Помни»	Раевская Мария Александровна, руководитель направления регионального взаимодействия проекта «Большая перемена», тел.: (961) 107-88-88
7.	Творческие концерты «Поем двором»	Гавриленко Ксения Владимировна, менеджер по работе с ключевыми партнерами АНО «ЦРКИ», тел.: (916) 645-66-71, эл. почта: gavrilenko@crki.art



ПРЕСС-РЕЛИЗ

Всероссийский проект «Мечтай со мной» запустил акцию «Мечты победителей» в честь годовщины Великой Победы

Всероссийский благотворительный проект «Мечтай со мной», который является одним из проектов президентской платформы «Россия – страна возможностей» запустил акцию «Мечты победителей» в преддверии 76-ой годовщины Великой Победы.

Заветные желания ветеранов и всех, кто имел непосредственное отношение к событиям Великой Отечественной войны, будут исполнены в рамках данной акции по всей стране.

Участниками акции станут:

- ветераны Великой Отечественной войны;
- бывшие совершеннолетние и несовершеннолетние узники фашизма;
- жители блокадного Ленинграда;
- вдовы инвалидов и участников ВОВ;
- дети войны;
- потомки победителей (родственники ветеранов ВОВ до 18 лет).

В рамках акции «Мечты победителей» будут исполнены следующие категории нематериальных заветных желаний:

1. роль (например, «Я мечтаю побывать в роли летчика-испытателя», «Я мечтаю побывать в роли работника кондитерского завода»);
2. встреча (например, «Я мечтаю встретиться со Львом Лещенко», «Я мечтаю встретиться с Сергеем Шойгу»);
3. цель (например, «Я мечтаю побывать на Параде Победы 9 мая», «Я мечтаю посмотреть Т-34 изнутри»);
4. поездка (например, «Я мечтаю съездить на могилу брата», «Я мечтаю съездить на Мамаев Курган»).

Присоединиться к акции можно в качестве партнеров и оказать информационную, финансовую, организационную или иную поддержку в реализации заветных желаний участников всероссийской акции «Мечты победителей».

Заявку на участие в качестве волонтера или партнера акции можно оставить на сайте мечтыпобедителей.рф

Вся информация об исполненных желаниях, а также новости акции будут транслироваться в официальные аккаунты акции в Инстаграм по адресу: <https://www.instagram.com/mechtai.so.mnoi>