**Методические рекомендации по организации и проведению акций,
в рамках Празднования года Общероссийской акции взаимопомощи #МыВместе**

**Общая информация**

*2020 год показал, что* ***волонтерское движение в России готово
к любым вызовам****, а неравнодушие и искренность граждан* ***поможет преодолеть любые невзгоды****. Всего* ***за шесть дней в марте во всех регионах страны были открыты штабы помощи в период пандемии коронавируса Общероссийской акции #МЫВМЕСТЕ.***

*На протяжении года* ***волонтеры*** *Штабов Акции #МЫВМЕСТЕ*
***не представляют свою жизнь без доставки продуктов и лекарств пожилым, без помощи в красных зонах больниц, без парадов под окнами ветеранов, без новогоднего настроения****, которое дарят детям.*

***Год без конкуренции, год партнерства и взаимопомощи.
Год, как мы можем больше, потому что МЫ ВМЕСТЕ****. Первые дни
весны – отличные дни для того, чтобы вспомнить,* ***как это было
и почему жизнь каждого из нас уже не будет прежней, встретиться
с родными и близкими, посетить любимые места*** *и подумать
о прекрасном будущем.*

*В период празднования* ***годовщины с 1 по 5 марта по всей стране пройдут массовые акции и мероприятия****, приуроченные к празднованию* ***Года*  *Общероссийской акции взаимопомощи #МыВместе****,* ***в очном формате встретятся руководители штабов****, а* ***волонтеры отметят свой праздник в регионах*** *России.*

***Главным символом празднования и Акции станет оранжевая
нить*** *– символ хорошего настроения и положительного влияния
на здоровье, тысячи частей единого клубка.*

*Это* ***простой атрибут, который сможет найти каждый человек
в стране*** *и повязать на правое запястье или, например, прикрепить
в форме сердечка на лацкан, как* ***знак акции #МЫВМЕСТЕ и победы
над пандемией****.*

**Необходимые меры безопасности**

Весь перечень мероприятий и форматов празднования, указанных
в данном документе необходимо организовывать и проводить с учетом эпидемиологической обстановки в регионе и с использованием средств индивидуальной защиты.

Все запланированные мероприятия в обязательном порядке должны быть согласованы со всеми необходимыми органами и структурами региона.

**Информационное освещение в социальных сетях**

Анонсирующие записи и публикации по итогам проведения мероприятий из полного перечня форматов празднования необходимо размещать в социальных сетях с обязательным упоминанием единого хэштега: #ГодМыВместе.

Необходимо создать Гугл или Яндекс Диск для загрузки полученных вами в ходе проведения региональных мероприятий фото и видео-материалов. Просим вас пополнять диск медиа-материалами сразу после проведения мероприятий.

Диск должен содержать папки, согласно наименованиям мероприятий, и предоставлять доступ к просмотру и скачиванию материалов по ссылке.

Ссылку на созданный вами онлайн-диск необходимо направить
на почту организаторов мероприятий: region-events@yandex.ru
до 1 марта 2021 года с обязательным упоминанием наименования региона
в теме письма.

**Предоставление макетов и медиа-пакета**

Специально разработанные макеты изготавливаемой продукции
для проведения мероприятий празднования и медиа-пакет, состоящий
из фото и видео-материалов для размещения в социальных сетях,
будут направлены ответственному лицу за проведение мероприятий
на указанную электронную почту до 25 февраля 2021 года.

**Форматы празднования**

**Поддержка рекламной кампании**

**Дата проведения:** 1 – 5 марта

Рекламная кампания празднования годовщины Акции взаимопомощи #МыВместе

**Механизм реализации:** Для участия в рекламной кампании необходимо:

* получение медиа-пакета от организаторов, состоящего из фото
и видео файлов, информационных баннеров для социальных сетей
и наружной рекламы;
* определение мест размещения наружной рекламы;
* осуществление размещения баннеров на объектах наружной рекламы и публикации информационных баннеров для социальных сетей
в основных молодежных сообществах во ВКонтакте, Инстаграм, а также
на сайтах региональных и городских органов власти с целью вовлечения населения в добровольческую деятельность;
* организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о проводимой на территории региона информационной кампании, а также осуществление фото- и видео съемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

**Онлайн-челлендж в Тик Токе «Оранжевая нить»**

**Дата проведения:** 1 – 5 марта

Представители добровольческих организаций, волонтеры, члены региональных клубов «Мы вместе», блогеры и жители регионов передают оранжевый клубок с помощью короткого видеоролика в социальной сети Тик Ток.

**Механизм реализации:**

* размещение приглашений к участию в онлайн-челлендже
на региональных информационных пространствах (молодежные сообщества в социальных сетях и другие каналы связи);
* запись видеообращений ко всем главным героям борьбы
с пандемией, держа в руках клубок оранжевых нитей, со словами благодарности. По завершению речи «передать» клубок за кадр съемки, как бы отдавая лично в руки другом участнику челленджа. Формат видео: вертикальная ориентация (для соц. сети Тик Ток).

**Акция «Спасибо»**

**Дата проведения:** 1 – 5 марта

Дни проведения праздничных мероприятий – это дни,
когда мы можем поблагодарить каждого человека за помощь, проявление ответственности и сохранение самоизоляции в этот тяжелый год. Для этого необходимо записать видео со словами благодарности и разместить
его в социальных сетях под хэштегом: #МыВместеСпасибо.

**Механизм реализации:**

* формирование медиа-плана съемок видео-благодарностей всем тем, кто был с нами вместе: близкие люди, друзья, врачи, педагоги, соседи
и многие другие;
* запуск публикаций оригинальных видеороликов от активистов
с упоминанием 3-х их друзей с приглашением снять свой видеоролик
со словами благодарности родителям, родным, врачам и др.

**Флешмоб #МыВместе**

**Дата проведения:** 1 марта

Флешмоб «Цепь»: участники во всех уголках России выстроятся
в единые цепочки и передадут друг другу цельный клубок оранжевых ниток. В момент передачи клубка из рук в руки участник должен произнести слово, которое у него ассоциируется с годом пандемии, акцией #МыВместе и добровольчеством.

Флешмоб «Паутина»: участники во всех уголках России выстроятся
по кругу, каждый из них возьмет в руку клубок оранжевых ниток
и перекинет клубок любому другому участнику, ухватившись за свою нить. Уже спустя несколько секунд в центре круга образуются настоящая «паутина» множественных переплетений нитей, что будет являться настоящей визуализацией связи участников и символом причастности
к Акции #МыВместе. В завершении флешмоба каждый возьмет кусочек нити и повяжет себе на запястье.

При организации и проведении мероприятия необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

**Механизм реализации:**

* определение мест сбора участников и проведения флешмоба (центральная площадь, сквер, парк и др.);
* закупка клубков оранжевых ниток;
* приглашение к участию через социальные сети и партнерские организации добровольцев, партнеров, врачей, продавцов, представителей полиции, скорой помощи, социальных учреждений и людей других профессий, особенно задействованных в период пандемии;
* сбор всех желающих, выстраивание участников в круг, передача клубка оранжевых ниток, съемка процесса;
* организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о мероприятиях флешмоба, а также осуществление
фото- и видео съемки, публикация полученных материалов в социальных сетях региона.

**Арт-объекты #МыВместе**

**Дата проведения:** 2 марта

У #МыВместе имеются свои оригинальные «валентинки» оранжевого цвета, которые вручались волонтерами в рамках Дня всех влюбленных.
В рамках празднования годовщины «валентинки» получили модернизацию в полноценные арт-объекты для размещения на городских пространствах
и территориях муниципальных учреждений.

**Механизм реализации:**

* изучение представленных организаторами макетов арт-объекта;
* определение мест размещения арт-объектов (городские площади, больницы, магазины и др.);
* организация изготовления и производства конструкций
арт-объектов;
* размещение поздравительных арт-объектов в утвержденных местах;
* организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о размещении объектов, а также осуществление фото- и видео съемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

**Традиция #МыВместе**

**Дата проведения:** 3 марта

У каждого праздника в России есть своя традиция: на 8 марта женщинам дарят цветы, на дни рождения обязательно приходят с тортом
и воздушными шарами, так и в праздник окончания пандемии – каждый сможет порадовать другого человека и подарить яркий и богатый
на витамины апельсин.

При организации и проведении мероприятия необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

**Механизм реализации:**

* определение мест вручения апельсинов (больницы, городские пространства, школы, вузы, молодежные центры, торговые центры и др.);
* закупка апельсинов, в том числе за счет спонсорских
и партнерских организаций;
* организация обмена апельсинами между пациентами и врачами медицинских учреждений, пожилыми людьми, школьниками и учителями,
а также представителями других организаций, оказавших колоссальную поддержку в борьбе с пандемией коронавируса;
* организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о вручениях апельсинов, а также осуществление фото- и видео съемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

**Высадка апельсиновых деревьев**

**Дата проведения:** 5 марта

Массовая акция по высадке апельсиновых деревьев на территории региональных оранжерей, ботанических садов, теплиц, парников. Цитрусовые плоды любимы многими и богаты витаминами,
а являясь главным символом Акции #МыВместе – их востребованность резко возрастет.

При организации и проведении мероприятия необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

**Механизм реализации:**

* определение мест высадки саженцев деревьев и кустарников
на территории региона;
* закупка всего необходимого: саженцы апельсиновых деревьев, рабочий инвентарь;
* приглашение к участию в высадке экологических активистов, добровольцев Акции #МыВместе, представителей органов власти
и партнеров Акции;
* организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов, а также осуществление фото- и видео съемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона.

**Акция «Вам, любимые!»,**

**приуроченная к Международному женскому дню**

**Старт акции:** 4 марта

**Дата проведения акции:** 6 – 8 марта;

Подарить каждой повод для улыбки: 8 марта во всех уголках России
и за ее пределами волонтеры поздравят женщин с Международным женским днем.

В этот день традиционно мужская часть планеты поздравляет своих любимых с весенним и нежным праздником. К теплым словам
и реальным делам присоединятся мужчины разных возрастов и профессий: подарят цветы случайным девушкам на главных улицах и площадях городов, местах работы и отдыха.

**Поздравление женщин цветами**

**в общественных местах и на местах работы**

* поздравление женщины-врачей и медицинский персонал
в больницах;
* поздравление медицинских работников и пациентов больниц спасателями, которые спускаются с крыши больницы при помощи альпинистского снаряжения;
* встреча и поздравление волонтерами женщин-пассажиров
в аэропортах городов России;
* поздравление волонтерами-медиками сотрудников и пациентов медицинских учреждений и организаций, фармацевтов и провизоров аптек;
* встреча и поздравление волонтерами женщин, следующих поездами дальнего следования на вокзалах в городах России;
* поздравление участниками конкурса «Большая перемена» учителей;
* поздравление волонтерами сотрудников и посетителей социальных учреждений, учреждений культуры, домов престарелых;
* поздравление волонтерами женщин-ветеранов;
* поздравление волонтерами женщин на масленичных ярмарках;
* поздравление женщин в местах несения службы (МЧС, МВД и т.д.);
* поздравление в троллейбусе волонтерами-музыкантами: помогают женщинам, подают руку, желают хорошего дня, поют или играют на гитаре, дарят цветы.

При организации и проведении мероприятий необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

**Механизм реализации:**

* определение мест поздравления женщин;
* закупка необходимого количества цветов;
* приглашение к участию добровольцев и жителей региона (мужчин);
* проведение поздравительных акций и вручение цветов;
* организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о поздравительных мероприятиях, а также осуществление
фото- и видео съемки для публикации полученных материалов
в социальных сетях региона.

**Информационная кампания**

Волонтеры и СМИ будут рассказывать об онлайн акции, призывая мужчин к ней присоединиться. Условия участия просты: необходимо выложить в социальную сеть инстаграм поздравления с хештегом #ВамЛюбимые, а самые интересные появятся на главном сайте акции www.makehersmile.world.

**Фотопроект**

Организация фотосессии в местах, где волонтеры поздравляют женщин, результат которой должен представлять собой кадры
«до поздравления/цветов» и «после поздравления/цветов». Главная цель – показать живые эмоции, отражение особенности и уникальности женской красоты.

При организации и проведении мероприятия необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

**Механизм реализации:**

* приглашение к участию фотографов любителей
или профессионалов;
* размещение фотографов в утвержденных местах поздравления женщин;
* проведение фотосессий в дни поздравления женщин и вручения цветов, во время которых сообщить о ресурсе, на котором будут размещены данные фотографии для скачивания (ресурс выбирает регион самостоятельно).

**Поздравление работников больниц песнями**

**под окнами медицинских учреждений**

Организация творческих мероприятий на территориях медицинских учреждений с привлечением региональных вокальных коллективов,
кавер-групп или добровольцев, увлекающихся вокалом. Исполнение праздничных песен, популярных среди женщин композиций и хитов всех времен под окнами медицинских учреждений специально для работников
для создания и поддержания праздничного настроения.

При организации и проведении мероприятия необходимо учесть эпидемиологическую обстановку в регионе и использовать средства индивидуальной защиты.

**Механизм реализации:**

* определение мест проведения творческих мероприятий;
* приглашение к участию региональных вокальных коллективов,
кавер-групп, добровольцев, увлекающихся вокалом, а также всех желающих присоединиться к поздравлению;
* проведение творческих мероприятий на территории медицинских учреждений;
* организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о проводимых мероприятиях, а также осуществление
фото- и видео съемки для публикации полученных материалов
в социальных сетях региона.

**Проекция на фасадах зданий**

Организация оригинального поздравления в формате видеопроекции на стены домов в утреннее и вечернее время в разных районах города.

**Механизм реализации:**

* Самостоятельное создание дизайн-макета поздравления;
* Определение строений и домов, находящихся в местах
с высокой проходимостью;
* Установка необходимого оборудования для видеопроекции.