

**WORKOUT
RUSSIA**

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ О РАЗВИТИИ ВОРКАУТА В РОССИИ



ВОРКАУТ В РОССИИ:



1930е годы

- развитие комплекса ГТО, физкультуры и массового спорта в СССР.



2000-е

- развитие Интернета и YouTube. Первые адепты новой культуры стали снимать и выкладывать в сеть видео элементов, выполненных в городской среде: на перилах лестниц, на фонарных столбах, в метро и т.д



2009 год

- оформление воркаута как спортивной молодежной субкультуры, появление первых команд. 5 000 занимающихся в России.



2010 – 2011 год

- первые всероссийские соревнования в Москве. Количество участников – 100. 10 000 занимающихся в России



2012 год

- первые международные соревнования – Кубок наций – в Москве. Количество стран-участниц – 5 стран. 40 000 занимающихся в России. Основание Федерации воздушно-силовой атлетики России



2014 год

- российские атлеты впервые участвуют в международных соревнованиях в Праге. Привлечение ФВСАР в реализацию программы подготовки к выполнению нормативов ГТО. 500 000 занимающихся в России



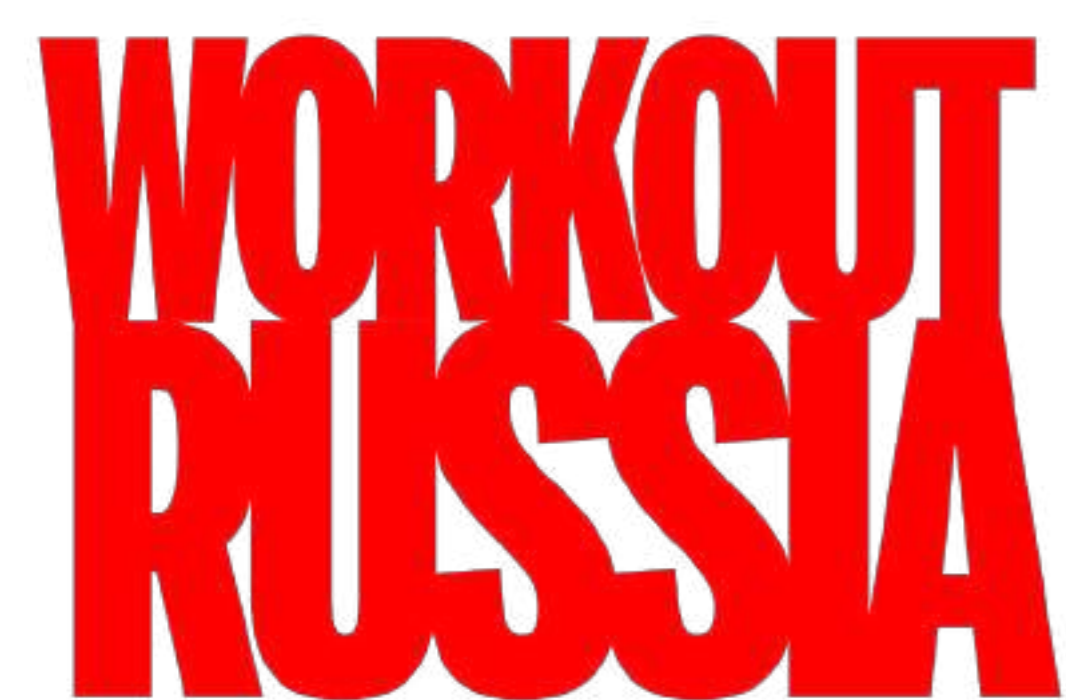
2015 год

- корпорации и крупные бренды активно включаются в развитие воркаута и массового спорта. Первый Кубок Газпром нефть МНПЗ по воркауту. Более 1 млн занимающихся в России



2018 год

- признание Министерством спорта РФ воздушно-силовую атлетику с группой дисциплин «воркаут» официальным видом спорта в России. Более 3 млн занимающихся в России



**WORKOUT
RUSSIA**



ВОРКАУТ СЕГОДНЯ

**4,5 МЛН ЗАНИМАЮЩИХСЯ В РОССИИ
В 65 СУБЪЕКТАХ РФ***

Дисциплина официального вида спорта (воздушно-силовая атлетика):

- сформированы единые правила соревнований -
наличие методики подготовки спортсменов,
судей и тренеров - открытие
специализированных спортивных школ

Популярное спортивное субкультурное движение, постепенно оформляющееся в отдельную индустрию, где:

- среди атлетов выделяются лидеры мнений
и топовые блогеры - бренды сотрудничают
с командами и атлетами - контент имеет свой
характерный узнаваемый формат - участники
движения имеют активную гражданскую
позицию, хотят признания и самореализации

Воркаут продолжает набирать популярность не только среди атлетов, но и среди молодежи, ведущей здоровый образ жизни. **НО: развитие воркаута как спортивного движения было хаотично до отсутствия единого информационного пространства**

*данные ФВСАР

WORKOUT RUSSIA



Workout Russia

субкультурное спортивное сообщество, объединяющее едиными смыслами и ценностями новичков и любителей, профессиональных атлетов и спортсменов других видов спорта, фитнес-сообщества и ЗОЖ-активистов. Создано и развивается Федерацией воздушно-силовой атлетики России

Миссия Workout Russia – создавать возможности для эффективной спортивной, творческой и личной самореализации, развития индивидуальности молодежи. Предоставлять качественную информацию о тренировках, здоровом образе жизни и модных спортивных трендах. Поддерживать стремление каждого человека к непрерывному физическому и духовному совершенствованию, заботе о своем организме и проведению правильного активного досуга.

Мы создаем Точки Притяжения аудитории, позволяющие ей адаптироваться к современным условиям жизни:



- мероприятия по воркауту. Арена для демонстрации своих способностей и общения



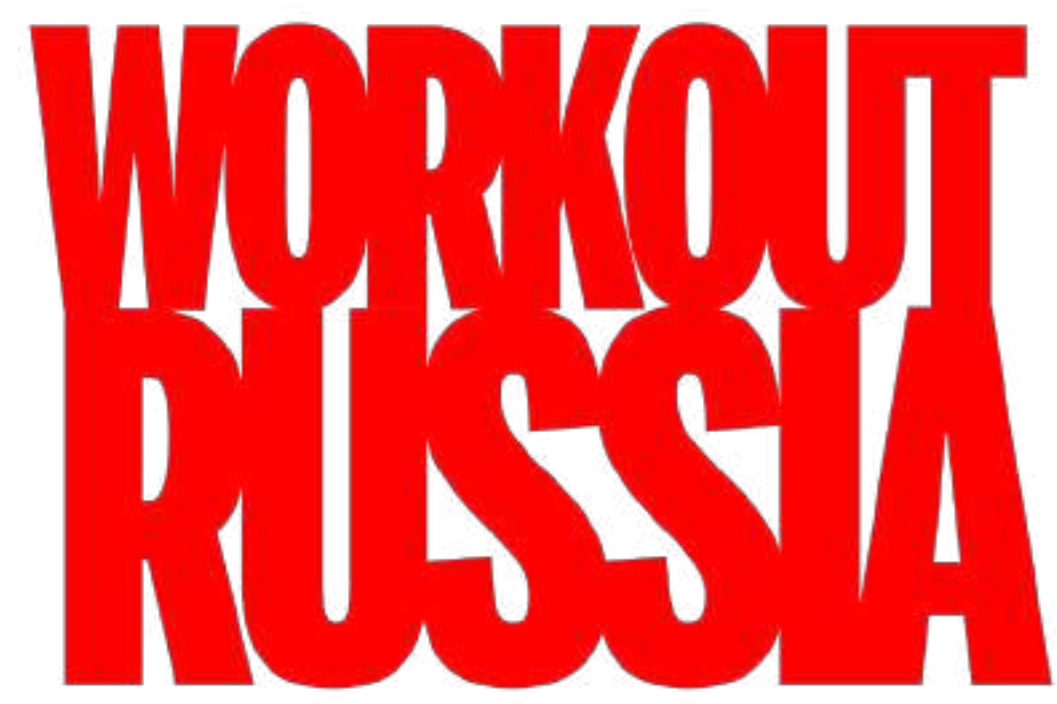
- спортивные площадки. Место для тренировок и общения



- контент в соцсетях. Источник информации, наиболее привычный молодежи **



** Результат исследования ВШЭ и Левада-Центра: 78% россиян 14 – 35 лет получают информацию из соцсетей



- одноименная интерактивная онлайн-платформа
- медиаканал в социальных сетях Workout Russia Media
- Workout Russia Events – организатор мероприятий по воркауту: фестивали, соревнования, показательные выступления, открытые тренировки, мастер-классы

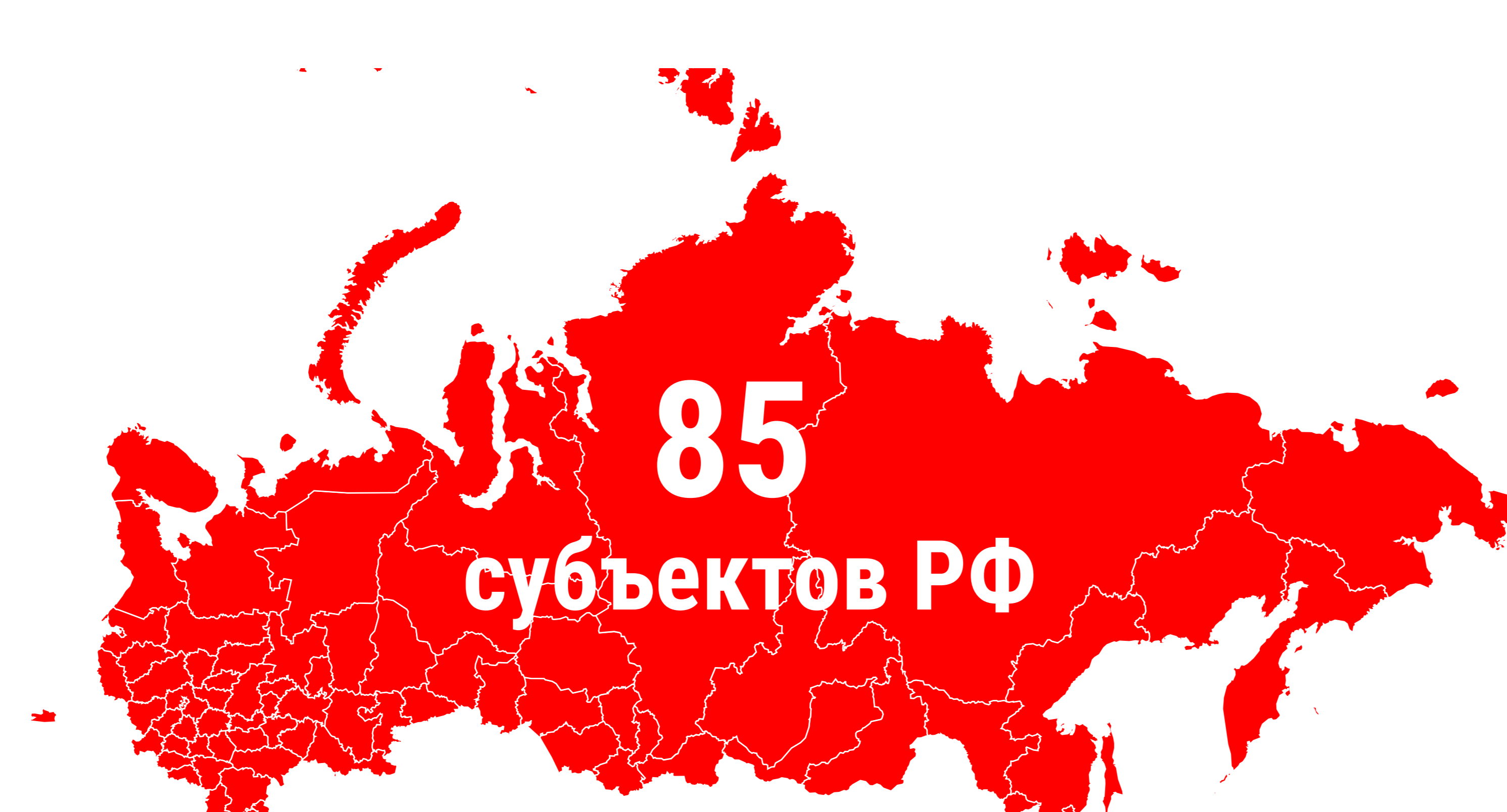
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Пол:



мужчины

География:



Возраст:



Категории:



граждане, ведущие ЗОЖ



любители и профессиональные спортсмены



тренеры и судьи соревнований



представители местных органов власти



коммерческих компаний и брендов.

ФАКТЫ О WORKOUT RUSSIA MEDIA



регулярные
ЗОЖ-марафоны, конкурсы
и розыгрыши



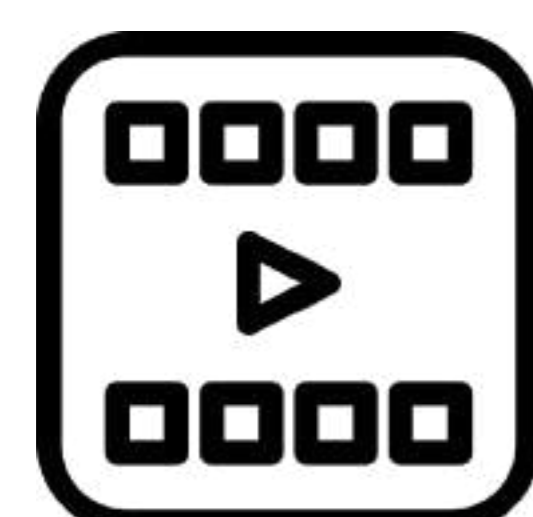
еженедельный охват
более 100 000
пользователей



4 постоянные рубрики
и спецпроекты



команда собственных
тренеров
и экспертов



более 100 обучающих
видеороликов



85 регионов
медиаприсутствия

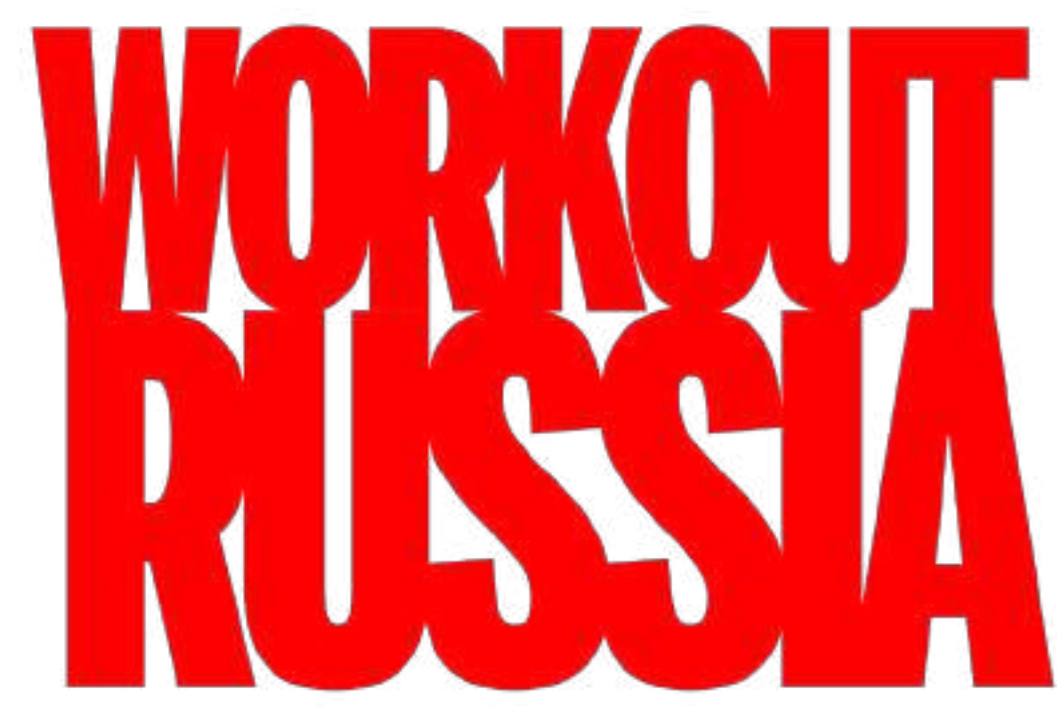


Workout Russia Media – медиапроект, создающий собственный уникальный контент о воркауте и аккумулирующий актуальную информацию о занятиях физкультурой и спортом в условиях, доступных каждому.

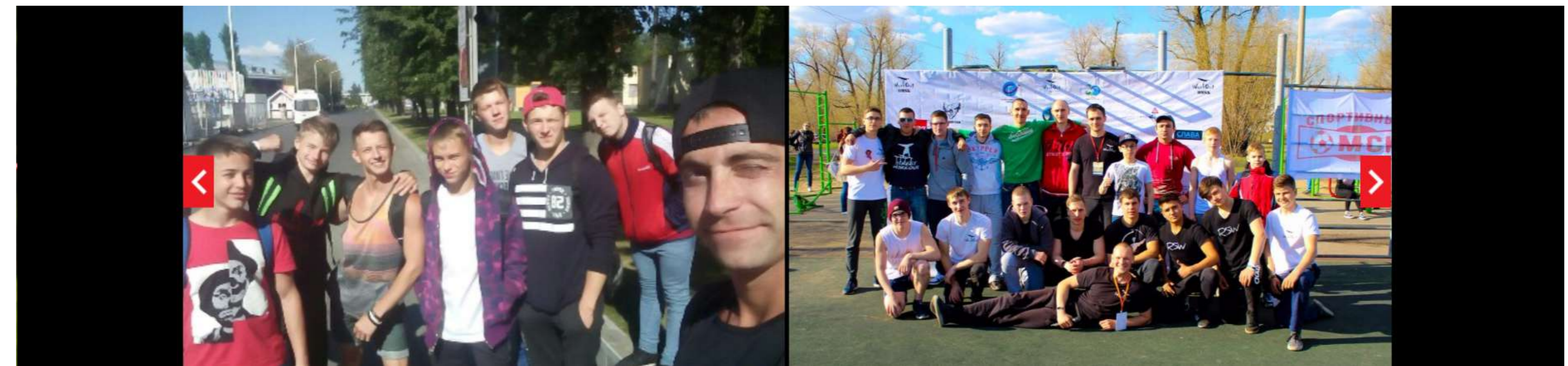
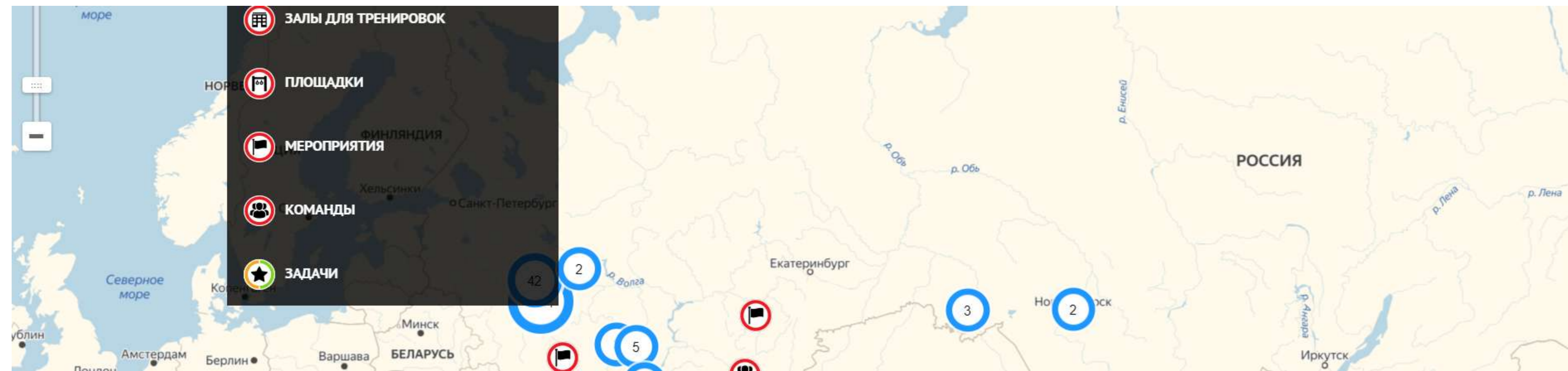
Базируется на площадках популярных соцсетей:



Съемки своих трюков на видео – по-прежнему один из наиболее значимых и любимых занятий атлетов. А социальные сети – наиболее эффективная точка первичного контакта с аудиторией.



Интерактивный портал Workout Russia – онлайн-платформа, позволяющая в режиме реального времени следить за масштабами развития воркаута в России, собирать актуальную статистику регулярной занимающихся людей по регионам и создавать площадку для физического (тренировки) и профессионального (навыки) развития молодежи. Портал позволяет выявить и поддержать инициативы и запросы молодежи относительно развития воркаута в и регионах.

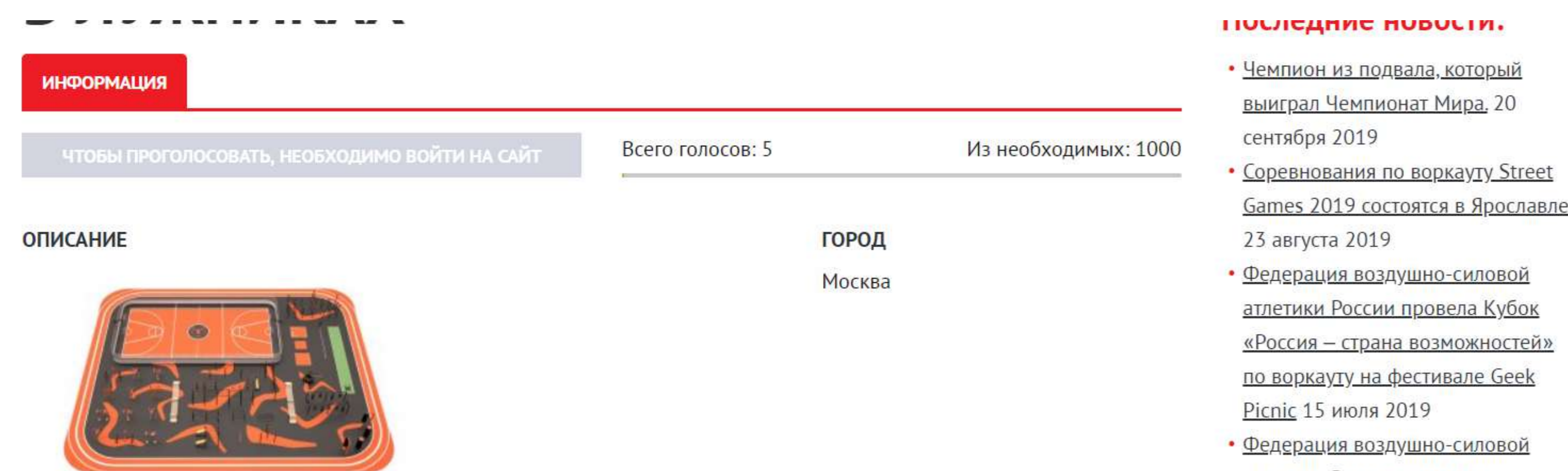


Интерактивная карта

объединяет все материалы сайта, имеющие географическое положение. Это помогает пользователям быстро понять, какие интересные мероприятия он может посетить или узнать о ближайшей к своему дому/работе доступной спортивной зоне (площадке/кластере)

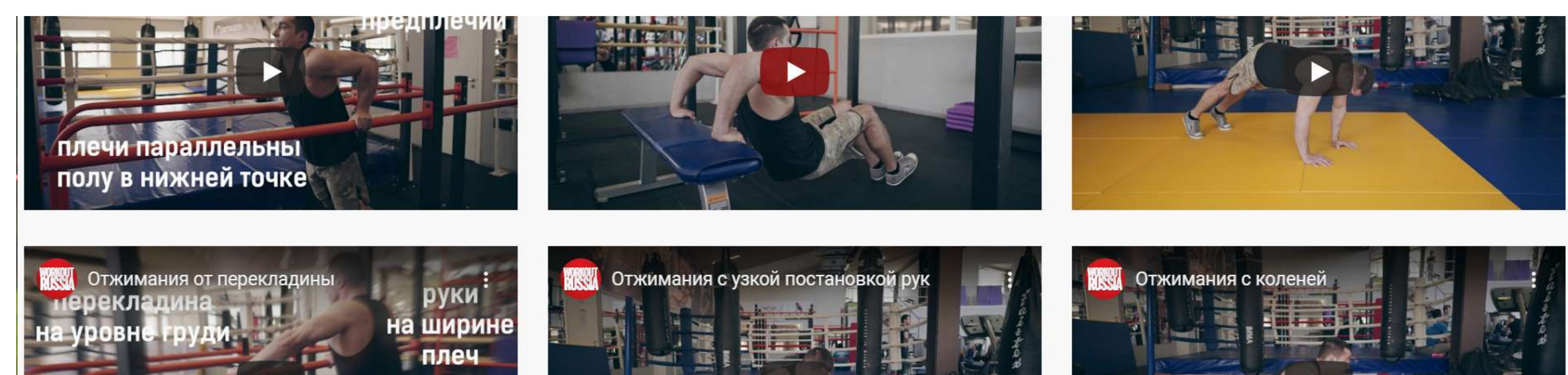
Команды

позволяет любой российской воркаут-команде создать персонализированную интернет-страницу в субкультурном сообществе, которое обеспечивается технологиями портала. Информация обо всех российских воркаут-командах с рейтингами: общим рейтингом команды и рейтингом активности каждого участника



Задачи

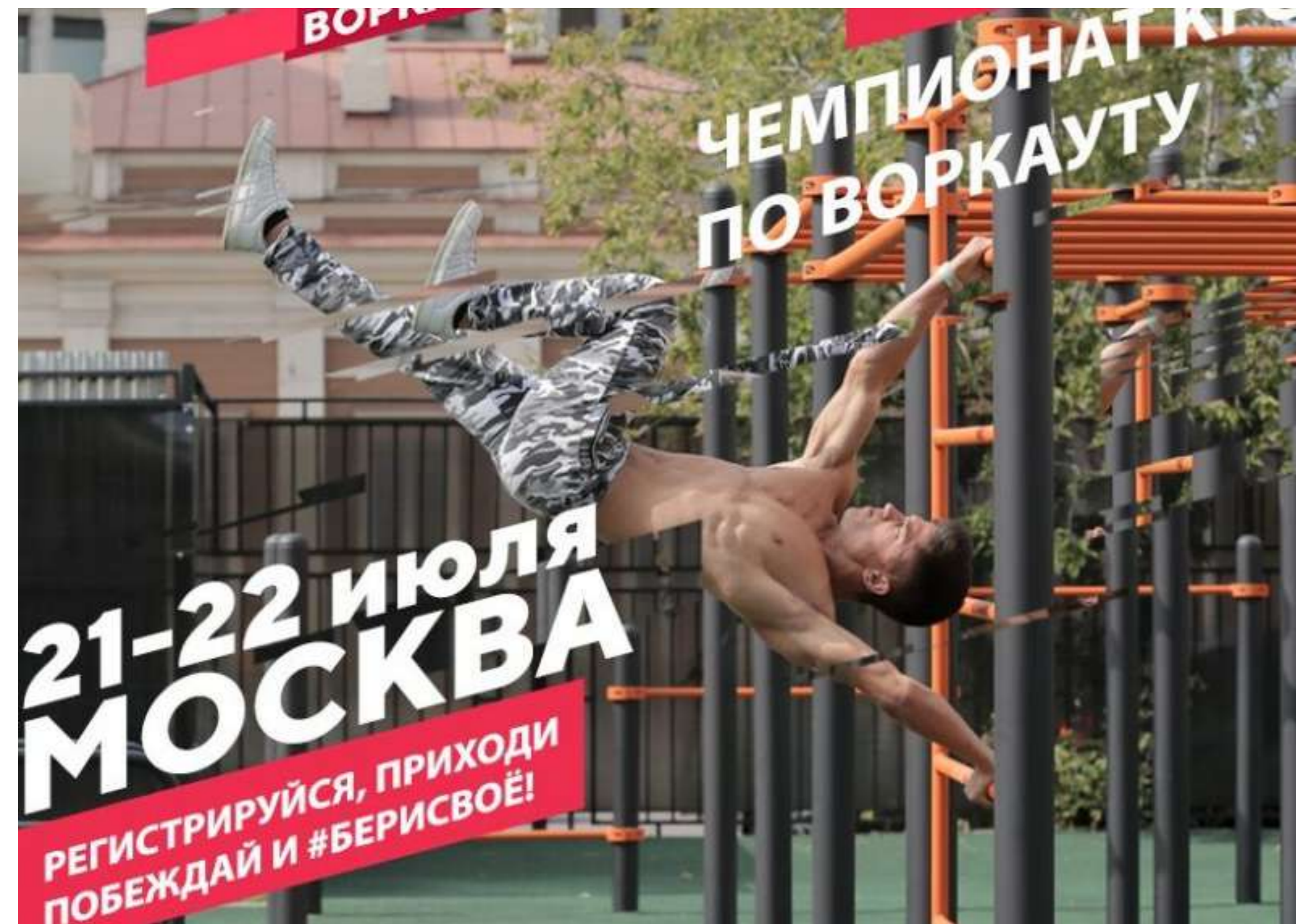
раздел позволяет подстегнуть гражданские инициативы в формировании инфраструктуры (спорт, площадки, фестивали, соревнования, тренировки) и собрать информацию о развитии воркаута в различных регионах.



База знаний

полная энциклопедия о тренировках, собранная по принципу википедии и позволяющая быстро найти качественную информацию, программу тренировки, описание техники выполнения упражнения и т.д

Мероприятия – одна из значимых Точек Притяжения молодежи. С 2009 по 2019 года мы провели более 800 мероприятий разного масштаба



Чемпионат KFC по воркауту в Самаре, Уфе, Краснодаре, Новосибирске, Москве



Показательные выступления по воркауту на Международном Дне бокса 2019



Первый Кубок по воркауту среди студентов РГУФКСМиТ



Акция «Подтянись за победу» с охватом более 10 регионов и освещением в соцсетях Workout Russia Media



Открытые тренировки в рамках события «Московские игры. Спорт – это долголетие»



Кубок "Россия - страна возможностей" по воркауту на фестивале Geek Picnic 2019

С проектом работали:



рекордсмен Книги рекордов Гиннеса и Книги рекордов России Виктор Филиппов



тренер телеканала «Точка отрыва» Сергей Ефимов



призер Чемпионата мира по паркуру Александр Зюлев

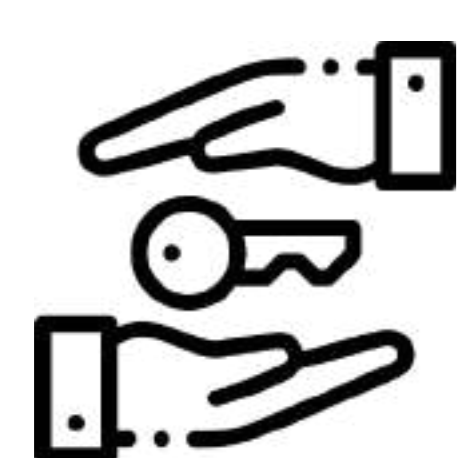


американский боксер и российский политик Рой Джонс



Аслан Ныров капитан брейк-команды Predatorz, Чемпион мира по брейкингу

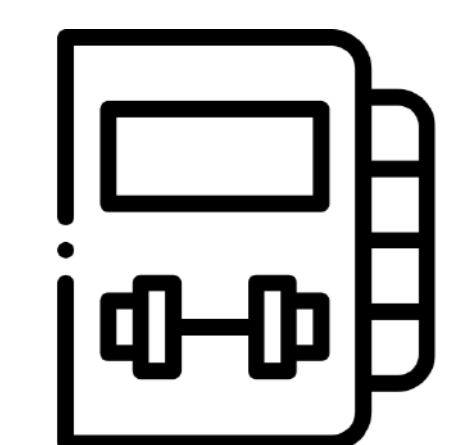
В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ ПЛАНИРУЕТСЯ:



запуск спецпроекта «Ключ к успеху» с лидерами общественного мнения (предприниматели, общественные деятели, политики и тд)



запуск проекта Workout Russia Media на платформе Яндекс Дзен



запуск формата онлайн-соревнований по воркауту на портале Workout Russia



запуск спецпроекта «Я рекордсмен РФ»



организация и проведение в 2020 году фестивалей всероссийского и международного масштаба

ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ WORKOUT RUSSIA ДО КОНЦА 2020 ГОДА:



более 500 000 подписчиков в социальных сетях



более 50 000 зарегистрированных пользователей на портале



фиксация официальных рекордов в дисциплине «воркаут» в рамках спецпроекта «Я рекордсмен РФ»



более 60 регионов охват онлайн-соревнований Workout Russia