

## КОНЦЕПЦИЯ

Межрегиональной эстафеты «ПроГорода»

### КОНЦЕПЦИЯ

Межрегиональной эстафеты «ПроГорода»

#### Организаторы:

"Межнациональное патриотическое движение ПроРФ"

Национальная Инициатива «Живые города»

#### Суть акции:

Общероссийская эстафета-конкурс по производству видеороликов о городе глазами горожан, патриотов своей страны и своего региона.

Возможность придумать и реализовать креативный проект детской площадки "Песочница дружбы", основной идеей которого является укрепление межнационального единства, мира и согласия в нашей стране. "Все мы родом из детства" и песочница - это место установления первых контактов с окружающими.

Эстафета видеороликов представит взгляд жителей регионов России, членов #КомандыПроРФ на главные достопримечательности городов с акцентом на этнокультурный колорит, историю, роль народов России в их формировании. Раскроет творческий потенциал молодого поколения россиян, укрепит межрегиональное сотрудничество, культуру общения.

#### Механика

Эстафета передается от региона к региону 1 раз в неделю.

При поддержке регионального правительства команда молодых инициативных граждан (#КомандаПроРФ) снимает видеоролик о своем городе на мобильный телефон или камеру. В ролик обязательно включается краткая информация о том, каким видит Команда организаторов проект "Песочница дружбы" (детская площадка) в своем городе. При этом сам проект детской площадки/песочницы с расчетом стоимости (примерным) отправляется на электронную почту [prorf07@yandex.ru](mailto:prorf07@yandex.ru).

После производства видеоролика, он публикуется на всех возможных правительственных и общественных медиа ресурсах. Основное действующее лицо ролика передает эстафету следующему городу и предлагает всем жителям региона поучаствовать в акции, сняв свой видеоролик о городе, раскрывая личное представление о наиболее интересных и значимых местах/событиях/архитектурных объектах с акцентом на этнокультурное многообразие и дружбу народов, проживающих на территории региона/города. Участники снимают видео, тем самым поддерживают флэшмоб и становятся участниками конкурса.

**По итогам акции коллегия жюри ПроРФ определит одну региональную команду - победителя в номинации "Лучшее освещение этнокультурных особенностей региона" с проектом "Песочница дружбы", который будет реализован в городе, чья команда победила.**

**А также будут определены победители в специальных номинациях:**

1. За самый креативный видеоролик
2. За лучший туристический маршрут
3. За самое большое количество людей, поддержавших акцию в регионе

**Призы:**

обучающая программа от Национальной Инициативы "Живые города". Проектирование улучшения города силами горожан от высококвалифицированных специалистов по проектированию городов/формированию карты будущего городов, определению вектора движения, сфер бизнес-возможностей, созданию реестра тиражируемых проектов.

А также другие ценные призы от партнеров Акции.

**С момента запуска акции создается Телеграмм-канал "ПроГорода", где будут публиковаться все ролики и интересные новости о жизни городов-участников акции.**

**Требования к видеоролику:**

- 1) В качестве основного действующего лица ролика, необходимо привлечь известную личность – уроженца города (рассказывает об акции, о своем родном городе, передает эстафету следующему городу, объявляет конкурс).
- 2) В качестве действующих лиц ролика привлекается группа молодых людей разных национальностей, которые по очереди повествуют

о культовых и своих любимых местах города, о исторических, религиозных и культурных объектах, значимых событиях, которые происходили на родной земле или состоятся в ближайшее время.

3) В содержание ролика необходимо включить: интересные исторические факты о городе, информацию о культовых туристических местах, архитектурных сооружениях (показать архитектуру города), о знаменитых личностях разных национальностей, которые внесли вклад в социально-культурное, научное, экономическое развитие города, этническую и религиозную компоненту (показать церкви и мечети, показать типичные для народов России архитектурные или культурные сооружения), а также в ролике должна содержаться информация о ремеслах и товарах, которыми исторически славится город.

4) Короткое описание идеи как должна выглядеть "Песочница дружбы" (детская площадка межнационального мира и согласия). Визуализация проекта с расчетом стоимости отправляется на электронную почту [prorf07@yandex.ru](mailto:prorf07@yandex.ru).

5) Общая продолжительность ролика 5 минут + минутная версия для социальной сети Instagram.